

Memoria de sostenibilidad

Hotel Montemar***

Octubre 2022



Asturias
paraíso natural



HOTEL
MONTEMAR***

Contenidos

- 01 Presentación de la organización
- 02 Política y compromisos de sostenibilidad
- 03 Diagnóstico, identificación y priorización de ODS
- 04 Plan de sostenibilidad
- 05 Seguimiento, control y mejora
- 06 Conclusiones



Información práctica sobre la redacción del informe

Periodo objeto del informe

AÑO 2022

Fecha último informe

No se han realizado informes previos.

Ciclo de elaboración de informes

Ciclo anual

Responsable: Comité de Sostenibilidad

Punto de contacto

Nombre y apellidos

Jose Alberto Concha

Cargo

Responsable de sostenibilidad

Teléfono

639 83 54 62

Email

joseaconcha.montemar@hotelesmontemar.com

01. Presentación de la organización



01.

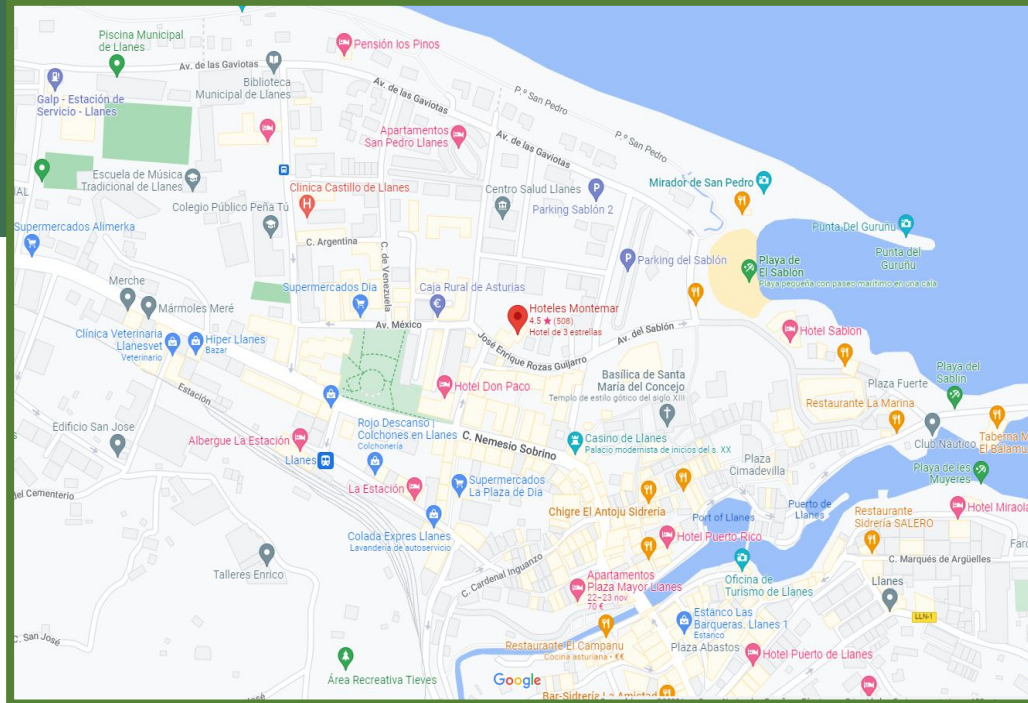
Presentación de la organización

Nombre comercial del establecimiento:

Hotel Montemar

Ubicación:

José Enrique Rozas Guijarro, 8,
33500 Llanes, Asturias



Propiedad y forma jurídica:

Promociones Turísticas Montemar S.A



**HOTEL
MONTEMAR*****
5

01.

Presentación de la organización

Nuestro hotel

- Promociones Turísticas Montemar S.A es una empresa familiar en tercera generación que opera servicios y establecimientos hoteleros en México y en Llanes, Asturias.
- El 100 % de las acciones están en poder de la familia Concha-González.

- La aportación de la empresa al bien común (cash Flow social) es fundamental para la comunidad por la facturación, satisfacción de impuestos y seguridad social con el empleo de casi 50 personas, los empleos indirectos en la cadena de valor por los proveedores y las inversiones continuas, la capacidad de atraer clientes extranjeros fuera de temporada y la altísima reputación *on line* de los establecimientos.



01.

Presentación de la organización

Nuestro hotel

El fundador

Benito Amable Concha Morán, nuestro padre cumplió 4 años el día en que estalló la guerra civil. Luego la postguerra y ganarse el pan...

Eran tejeros, artesanos trashumantes que se dedicaban a hacer tejas y ladrillos con las manos...Un trabajo agotador de sol a sol. Muchos de ellos participarían después en la gran aventura de la emigración.

Todos dirían más tarde que la tejera había sido su universidad.

Nuestro padre, fue uno de los últimos indianos, en el sentido tradicional.

Fue como era la norma...Se vendía una vaca, el sustento de la familia, para pagar un pasaje y tentar a la suerte.

Siempre que sentimos el peso de la responsabilidad, nos imaginamos cómo tuvo que ser para nuestro padre

Aparte de capacidad de trabajo y amor propio, tenía un don especial para las personas, era un anfitrión excepcional.

Personalidades de las artes y la cultura, escritores, toreros famosos, preferían alojarse con Benito Amable que en hoteles de superior categoría.

01.

Presentación de la organización

Nuestro hotel

Hubiera hecho un emporio hotelero en México pero con lo que el soñaba era con introducir un turismo de calidad en este rincón de Asturias.

Nuestro padre encontró en nuestra madre el apoyo más sólido y a la más sabia consejera. Mi madre subió con mi padre al último piso del Hotel Montemar cuando recién se había levantado la estructura del edificio. Contemplaron las montañas al mediodía y el sol del atardecer sobre la mar. Se abrazaron y pusieron nombre al hotel: Montemar

Los reveses: resiliencia.

Nunca fue fácil. En marzo de 1984 un incendio asoló el Hotel Montemar. Lo que nunca se pudo recuperar fue la vida don Wenceslao González Fanjul, secretario del ayuntamiento de Llanes, que falleció en el incendio.



01.

Presentación de la organización

Nuestro hotel

- Se hizo un esfuerzo titánico, en poco más de un año el
- Hotel Montemar volvía a reabrir las puertas, mejor, más
- nuevo y moderno...Más confortable.
- Pero en ese momento de fiesta y alegría ya acechaba la
- tragedia. Apenas tres meses después, en septiembre, el
- devastador terremoto de 1985 en México se llevaba por
- delante al que era el buque insignia, la joya de la corona
- del grupo, nuestro Hotel Principado de la capital azteca.
- Decenas de personas, amigos, clientes,
- trabajadores...incluido nuestro amado nuestro tío Loli
- perdieron la vida entre los escombros.
- Ahora, hemos afrontado la crisis Covid 19 con el mismo
- espíritu. Volviendo a lo de siempre, a lo esencial, a lo más
- importante, a nuestro ADN, a las personas:
- “Somos personas que atendemos a personas y que
- estamos en manos de Dios, un Dios Padre bondadoso
- que implica una positividad de fondo en la vida, en la
- existencia humana”.
- PTM está firmemente comprometida con el territorio y la
- sociedad.
- Participa de forma activa en la Asociación Asturiana de la
- Empresa Familiar y sus consejeros forman parte de la
- directiva de OTEA y de la mesa de turismo de FADE.



el Hotel Montemar volvía a reabrir sus puertas

01.

Presentación de la organización

Nuestra historia



Año 1969

Inauguración del Hotel Montemar

Año 1985

Reinauguración después de la renovación tras el incendio



Año 2000

Medalla de Oro de Santa Marta (máxima distinción de la Unión Hotelera del Principado de Asturias)

Año 2018

Finalización de las obras de la renovación integral del hotel



Año 2022

Inauguración del Centro de Movilidad Sostenible



**HOTEL
MONTEMAR*****
10

Presentación de la organización

Organigrama



HOTEL MONTEMAR JEFA			
Recepción	Pisos	Sala	Cocina
Día	Pisos	Jefe equipo	Cocinera
Tarde: Rodrigo León	Pisos	Camarero	Cocinera MT/DP
Aux**	Pisos	Camarero	Cocinero
Apoyo	Pisos	Camarero MT/DP	
* **	Pisos MT/DP		
Noche	Apoyo		
Noche MT/DP		<input type="button" value="(Ctrl)"/>	
	Lavandería		
	Lavandería		
	Lavandería MT/DP		

Temporada Alta
MT/DP
Media Jornada
Pendiente
* Apoyo restauración
** Apoyo recepción

01. Presentación de la organización

Información sobre personas trabajadoras

Desglose de la plantilla por tipo de contrato y sexo

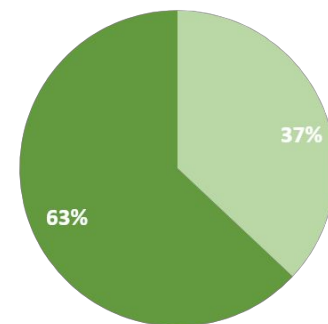
NIVEL Y CALIDAD DEL EMPLEO

En los últimos 4 años se ha mantenido un volumen de empleo muy importante para Llanes incluso durante la pandemia.

El porcentaje de empleos fijos siempre ha sido superior al 80 % (también antes de la reforma laboral)

	2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as	16	30	19	32
N.º Contratos indefinidos	43		45	
N.º Contratos temporales	3		6	
N.º empleados con algún tipo de discapacidad	0	0	0	0
Total	46		51	

Porcentaje trabajadores/as



01. Presentación de la organización

Comité de Sostenibilidad

Composición

HOTEL MONTEMAR ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

Nombre y apellidos	Área / Departamento / Cargo
José Alberto Concha	Dirección del hotel
Responsable limpieza y pisos	Departamento de pisos y lavandería
Responsable recepción	Recepción, comunicación y procesos
Jefe de cocina	Restauración

Funciones del comité

1. Definir y priorizar los ODS a cumplir
2. Elaborar el plan de sostenibilidad
3. Evaluar las acciones estratégicas para los ODS
4. Fijar los mecanismos de coordinación entre los distintos miembros
5. Planificar, implantar, supervisar y mejorar el plan de sostenibilidad

Coordinación

Este comité se reúne al menos una vez al año

01. Presentación de la organización

Alianzas con asociaciones

HOTEL MONTEMAR participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible:

<https://www.elcomercio.es/asturias/oriente/instituto-reparte-ocho-20210625002809-ntvo.html>

BANDOS DE LLANES

CLUB DEPORTIVO DE LLANES

SOCIO PROTECTOR MUSEO ETNOGRÁFICO DEL ORIENTE DE ASTURIAS

MUSEO
ETNOGRÁFICO
DEL ORIENTE DE ASTURIAS



02.

Política y compromisos de sostenibilidad



02.

Política y compromisos de sostenibilidad

Nuestros principios

Promociones Turísticas Montemar S.A se compromete con la sostenibilidad como uno de los principios inspiradores de su acción a corto, medio y largo plazo.

PTM como empresa familiar entiende su actuación como:

Legado + Compromiso con el futuro + Raíces, cercanía con lo que nos importa Llanes, en particular, y Asturias, Paraíso Natural, en general, cuentan con un entorno natural privilegiado para el turismo que recibimos como un legado de nuestros mayores.

- Definimos el turismo, como un sector estratégico capaz de actuar como palanca de desarrollo de los otros sectores productivos, de generar riqueza y bienestar para toda la comunidad y de ayudar a combatir el reto demográfico y el despoblamiento rural.

- Nuestro modelo turístico debe ser viable a lo largo del año para lo cual debe afrontarse el reto de la internacionalización.

- Las experiencias turísticas ofertadas deben estar basadas en la autenticidad.

- El modelo debe ser sostenible desde una perspectiva triple: sostenibilidad medioambiental, sostenibilidad social y sostenibilidad económica.

- Nuestro turismo tiene que enfocarse hacia la calidad.

02.

Política de sostenibilidad y compromisos

Establecer la **sostenibilidad** como base fundamental de todas nuestras actividades alineándolas así con los ODS y la Agenda 2030.

Garantizar que la organización cumple con la **legislación aplicable vigente** así como otras medidas o requisitos excepcionales considerados para la seguridad y mejora de la calidad de nuestras instalaciones y servicios.

Mantener un comportamiento **ético y responsable** en nuestras actividades garantizando siempre la eficiencia de las mismas si comprometer al entorno que nos rodea.

Actuar de forma **transparente y responsable** con nuestros grupos de interés y velar por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



02.

Política de sostenibilidad y compromisos

-
-
- Asegurar que el personal trabaja en un entorno laboral **justo y participativo** en el que su esfuerzo y compromiso es reconocido y valorado por la organización.
-

-
- Realizar un seguimiento y control continuo de los **riesgos y oportunidades** generados por la organización para minimizar el impacto negativo producido en el entorno económico, social y ambiental.
-

-
- Establecer **alianzas** y actuar de forma **colaborativa** con otras organizaciones y entidades locales que también traten impulsar el desarrollo sostenible en el destino turístico.
-
-
-
-
-



03.

Diagnóstico, identificación y priorización de ODS



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, se han detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

DEBILIDADES

- Estructura de costes
- Costes laborales
- Baja rentabilidad de los departamentos de restauración
- Dificultad para el crecimiento dentro de la empresa para el personal
- Estructura funcional estática basada en la necesidad de cubrir puestos de trabajo y no en áreas funcionales
- Dificultades para crear sinergias entre los dos hoteles
- Formación técnica y en procesos de algunos trabajadores
- Calefacción y ACS por gasoil
- Sucesión y relevo
- Hotel pequeño.

AMENAZAS

- Fiscalidad alta, infierno fiscal, discriminatoria
- Falta de gobernanza, mal gobierno
- Comunidad Autónoma destinada a jubilados y funcionarios
- Peso de la administración, inspecciones
- Legislación arbitraria, burocracia
- Competencia ilegal y contratación ilegal de personal
- VuT y VV, autocaravanas
- Falta de personal, incapacidad para ofrecer al personal un proyecto de vida
- Masificación del destino
- Recursos turísticos del destino poco o mal atendidos, abandono: sendas costeras, etc
- Estacionalidad muy marcada
- Comunicaciones públicas y sostenibles, presión de coches. Estacionamientos
- Falta de tren desde Oviedo y Santander y cercanías
- Guerra, incertidumbre, costes energéticos
- Coste insumos
- Viajeros más exigentes y de peor calidad

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Análisis DAFO

Tras llevar a cabo el diagnóstico interno y externo del centro, se han detectado las siguientes debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a las que se enfrenta la organización:

FORTALEZAS

- Estructura financiera y capacidad de crédito
- Hoteles arreglados con las instalaciones al mejor nivel de la plaza
- Oferta complementaria: un clásico moderno, un convento tipo “parador”
- Liderazgo
- Reputación on line
- Ubicación
- Estacionamiento
- Digitalización avanzada
- Cash Flow social
- Conocimiento del negocio hotelero.
- Venta directa, poca intermediación
- eBikes, Puntos de recarga de coches, sostenibilidad social, económica y ambiental
- Palanca de desarrollo para el sector primario
- Dirección colegiada en buena sintonía (Juan Manuel y José Alberto Concha) Empresa familiar con un enorme compromiso con la tierra, raíces

OPORTUNIDADES

- Paraíso Natural, percepción de la riqueza natural del destino
- Valoración de Asturias por el resto de España
- Paraíso para descubrir por los extranjeros
- Gastronomía
- Cicloturismo y senderismo. Camino de Santiago
- Paraíso Cultural, riqueza etnográfica, autenticidad
- Destino cercano, a 2,5 horas de Londres
- Incremento de zonas para el ocio de los ciudadanos
- Próxima llegada del AVE a Asturias
- Conexiones internacionales aeropuerto de Asturias y Santander
- Temperaturas elevadas en el sur
- Bleisure: el arte de combinar el ocio y el trabajo en el Paraíso Natural
- Destino saludable, percepción

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** de la empresa.

HOTEL MONTEMAR ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los **intereses** y **perspectivas** de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés

Necesidades y expectativas

Propiedad

Familia
Accionistas
Consejeros
Socios

FAMILIA

- Que la empresa familiar sea una fuente de cohesión y no de discordias
- Mantener una empresa de la que poder estar orgullosos por sus valores
- Identificación del hotel como empresa responsable y sostenible
- Hacer realidad una empresa social cristiana
- Continuidad en el tiempo y sucesión, sostenibilidad

ACCIONISTAS Y SOCIOS PASIVOS

- Obtener un dividendo justo
- Sentirse dueños de la empresa y poder estar orgullosos de ella
- Disponer de información clara y transparente sobre la gestión y los estados patrimoniales y financieros de la empresa
- Gestión eficiente y profesional de la empresa

CONSEJEROS CON RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN

- Maximizar los beneficios desde una perspectiva sostenible, mirando más allá del corto plazo y con expresa atención a los beneficios sociales
- Remuneración justa
- Compromiso de los socios pasivos y consejeros de control con el trabajo de la dirección
- Mejora de la imagen y reputación de la organización
- Conseguir que el personal esté motivado, formado y cumpla con eficiencia y profesionalidad los procesos establecidos por la dirección
- Resultados positivos del nivel de satisfacción de clientes, sostenibilidad económica
- Crecimiento constante y mantenido
- Cumplir con la legislación

CONSEJEROS DE CONTROL

- Gestión adecuada e información precisa (relevante, clara y transparente)

OTROS SOCIOS ACTIVOS SIN RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN

- Remuneración justa
- Posibilidad de permanencia y ascenso a la dirección
- Sensibilidad con la doble condición de trabajador/socio

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés	Necesidades y expectativas
Dirección	<ul style="list-style-type: none">• Conseguir que el personal esté motivado, formado y actúe con eficiencia y profesionalidad• Resultados positivos del nivel de satisfacción de clientes• Crecimiento constante y mantenido• Liderazgo, excelencia
Clientes internos (personal)	<ul style="list-style-type: none">• Que la empresa sea un proyecto de vida• Estabilidad laboral y seguridad económica• Conciliación laboral – familiar• Buen ambiente de trabajo• Igualdad de oportunidades y no discriminación• Reconocimiento y promoción interna• Formación en procesos• Seguridad en el entorno laboral• Materiales y recursos suficientes para elaborar sus servicios adecuadamente• Valoración (positiva) del esfuerzo de la empresa y de las cotizaciones sociales de cada uno como aportación al bien común frente a los sobresueldos no declarados• Orgullosos de formar parte de Promociones Turísticas Montemar S.A
Proveedores	<ul style="list-style-type: none">• Sostenibilidad medioambiental, social y económica (el paisaje asturiano como interacción del hombre- agricultura, ganadería- con el medio) Venta directa• Cumplimiento de la legislación vigente• Cumplimiento de requisitos contractuales (plazos, calidad y precio)• Recursos suficientes para poder realizar entregas en plazos previstos• Compra de productos km0, tradicionales y de proximidad• Profesionalidad• Soporte y visibilidad a través del hotel. Tráfico de exposición• Disponibilidad, accesibilidad y servicios de urgencia

Locales KM0
Reparaciones y
mantenimiento
Estratégicos
tecnología

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés

Necesidades y expectativas

Clientes

Clientes particulares
Booking
Otras agencias
Tripadvisor
Google

- Experiencia auténtica y comprometida con el territorio y las personas
- Seguridad e higiene alimentaria
- Trato personalizado, amable y cercano: personas que atienden a personas
- Instalaciones en buen estado de higiene y mantenimiento: limpieza como parte del ADN
- Agilidad en el servicio y otras gestiones como reservas, excelencia en los procesos de recepción
- Buena relación calidad-precio
- Una oferta turística de calidad y diferenciada que genera una “experiencia”, la experiencia Montemar
- Conocimiento e información del destino
- Un producto de tal calidad que merece el precio

Asociaciones empresariales

Empresa familiar
Junta local OTEA y colegas del sector
OTEA
FADE y MESA DE TURISMO
CEATH

- Acciones de difusión y sensibilización
- Colaboración en el ámbito social y medioambiental
- Cumplimiento de compromisos acordados
- Promoción del destino
- Acuerdos con proveedores
- Participación en la elaboración de las leyes y normativa sectorial
- “Lobby” de presión contra las malas prácticas de las administraciones
- Soporte legal
- Defensa contra la arbitrariedad y abusos de la administración



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Grupos de interés

Lista de Grupos de Interés identificados y priorizados

Grupo interés

Necesidades y expectativas

Administración pública

Sociedad llanisca, ámbito local, vecinos
Ayuntamiento de Llanes
Viceconsejería de Turismo
Segitur
Guardia civil y fuerzas de seguridad

- Sociedad civil llanisca, receptora principal del cash Flow social de la empresa
- Captación de turismo extranjera y visitantes para Llanes por el buen hacer del hotel
- Gobernanza como sinónimo de buen gobierno.
- Cumplimiento de la legislación. Seguridad jurídica
- Permisos y licencias
- Respeto a la empresa
- Promoción
- Mantenimiento de las condiciones básicas y servicios públicos en el destino: agua, luz, saneamiento, sanidad, seguridad, infraestructuras, transporte público

Medios de comunicación

Cope Ribadesella
Ser Llanes
TPA
LNE
El Comercio

- Acciones de difusión y sensibilización
- Colaboración en el ámbito social y medioambiental
- Ayuda en la promoción
- Freno al abuso de las administraciones



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Relación de los grupos de interés con los ODS.

Grupo interés	ODS relacionados
Propiedad	
Dirección	   
Personal	     
Administración pública	 
Proveedores	 

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Relación de los grupos de interés con los ODS.

Grupo interés	ODS relacionados
Clientes	    
Asociaciones del sector	   
Medios de comunicación	 

03.

Diagnóstico, identificación priorización

Análisis interno y

externo



Cuestiones ambientales

- El hotel está llevando a cabo las siguientes acciones para impactar positivamente en el entorno ambiental:

Movilidad sostenible

- Grupo Montemar apuesta por la suma de la responsabilidad social y las nuevas tecnologías y se suma al reto de conseguir una movilidad limpia y respetuosa con el medio ambiente a través de las siguientes acciones:

- Servicio de alquiler de bicicletas eléctricas y puestos de carga para las mismas mediante placas solares.
- Puestos de carga para coches eléctricos.

Consumo energético

- Las luces son led o bajo consumo.
- Las habitaciones tienen termostato para optimizar el consumo energético y el ACS y la calefacción están sectorizados por sector/planta/habitación para optimizar los consumos

Gestión de residuos, envases desechables y productos de limpieza

- Se lleva a cabo separación selectiva de plástico, cartón, vidrio y aceite de cocina usado.
- Se han retirado los amenities individuales presentados en envases de plástico y se han sustituido por dosificadores a granel.
- En el restaurante se han sustituido los productos monodosis por productos de proximidad a granel.
- El establecimiento utiliza productos de limpieza no contaminantes con el medio ambiente.

Ahorro de agua

- En el hotel hay señalética dirigida a los clientes para concienciar y reducir el cambio de toallas, con la reducción en consumo de agua que eso conlleva.
- Las cisternas de los aseos son de doble descarga.



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y

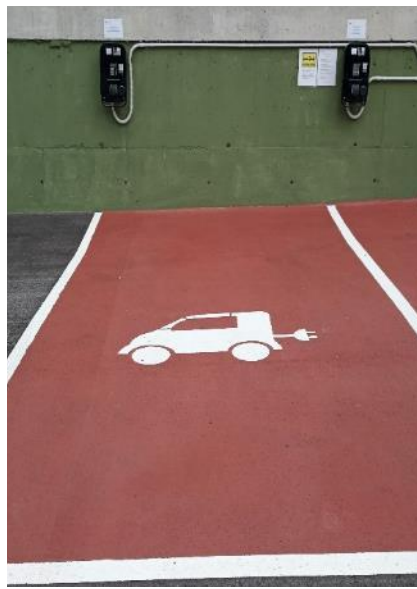
3 SALUD Y BIENESTAR

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y externo

3 SALUD Y BIENESTAR



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA





03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y

e)



HOTEL
MONTEMAR***

- La organización está aplicando medidas para impactar positivamente el entorno sociocultural y económico. Dichas medidas están relacionadas con los siguientes temas:

Desarrollo local

- Hotel Montemar afronta su papel en el desarrollo y la protección del patrimonio natural, cultural y social del entorno.
- Los restaurantes emplean productos de cercanía y denominaciones de origen de la región.
- El hotel informa a los clientes sobre la posibilidad de hacer rutas en bicicleta en el patrimonio natural y cultural de la zona.

Salud y bienestar

- El menú/carta es equilibrado, nutritivo y es elaborado con productos de temporada. Picnic saludable para senderistas y ciclistas
- E-Bikes para clientes y trabajadores
- Cambio de puesto de trabajo para adaptarse a la situación actual del trabajador (empleadas embarazadas que pasan del departamento de pisos a recepción).
- Parte de las camas del hotel son elevables (27%), lo cual optimiza el trabajo del personal de pisos y mejora su salud laboral.
- Ventiladores de techo frente a A/A

03. Diagnóstico, identificación y priorización

Análisis interno y externo

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Cientes internos (trabajadores)

- El establecimiento pone a disposición de los empleados un manual de bienvenida que recoge los aspectos ambientales, de calidad, seguridad y salud en el trabajo y los distintos procesos de operación que se están aplicando en la organización.
- Existe equilibrio en la contratación del personal. Asimismo, se llevan a cabo medidas de conciliación.

Tratamiento alimentario

- Se elimina la modalidad de buffet para reducir el desperdicio alimentario, ahora siempre es a la carta.
- Además se ofrece la posibilidad de que el cliente se lleve la comida que sobra en recipientes biodegradables.
- Eliminación progresiva de la bollería industrial



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Identificación de los ODS

Los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) fueron definidos en 2015 por Naciones Unidas dentro de la AGENDA 2030, un plan de acción a favor de las **personas, el planeta y prosperidad**.

HOTEL MONTEMAR, reconociendo que las empresas tienen un papel clave en el cumplimiento de estos objetivos e impulsar la **sostenibilidad**, tras un diagnóstico interno y externo de la propia organización ha identificado y después priorizado aquellos ODS en los que puede contribuir.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



HOTEL
MONTEMAR *** 35

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Metodología para la priorización de temas materiales (ODS)

HOTEL MONTEMAR ha priorizado los temas materiales y ODS identificados en función del impacto de económico, social y ambiental que tienen tanto para la propia organización como para los grupos identificados y priorizados previamente.

Se ha aplicado la siguiente escala de valoración para determinar la relevancia o impacto de los temas materiales identificados:

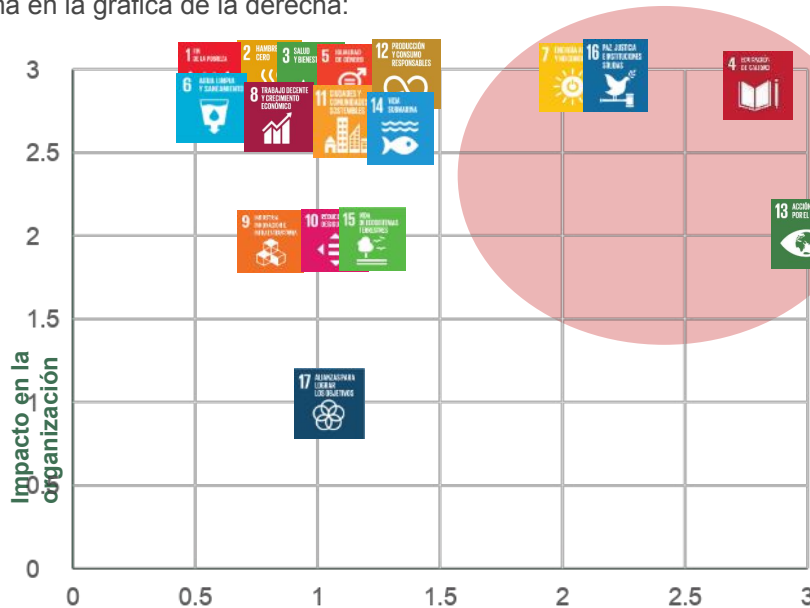
En la metodología de tratamiento de los resultados se ha convertido la escala A-B-C del cuestionario en una valoración numérica de 3-2-1 respectivamente.



03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Matriz de priorización

En función de las variables indicadas anteriormente, los **resultados** de la priorización son los siguientes y quedan representados de la siguiente forma en la gráfica de la derecha:



Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1	1	3
ODS 2	1	3
ODS 3	1	3
ODS 4	3	3
ODS 5	1	3
ODS 6	1	3
ODS 7	2	3
ODS 8	1	3
ODS 9	1	2
ODS 10	1	2
ODS 11	1	3
ODS 12	1	3
ODS 13	3	2
ODS 14	1	3
ODS 15	1	2
ODS 16	2	3
ODS 17	1	1

03. Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

Resultados de la priorización

HOTEL MONTEMAR dirigirá sus esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha del gráfico mostrado anteriormente, es decir, aquellos que generan IMPACTO en la organización y en los grupos e interés, es decir, con valor 3 o 2. Por consecuente, los ODS priorizados y que nutrirán el plan de sostenibilidad son:



04. Plan de sostenibilidad



04.

Plan de sostenibilidad

HOTEL MONTEMAR ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: **4, 7, 13 y 16**.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



04.

Plan de sostenibilidad

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



META

4.4 Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y emprendimiento.

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Elaborar y aplicar un plan de formación interno para todos los trabajadores de la empresa.

2023

Nº de acciones formativas/horas por trabajador.

Responsable del sistema de sostenibilidad.

Contratar estudiantes en prácticas o con becas remuneradas.

2023

Porcentaje % de estudiantes en prácticas o con becas remuneradas que tras el paso por el hotel consiguen trabajo estable en el sector

Responsable del sistema de sostenibilidad.

04.

Plan de sostenibilidad

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



META

4.7 Asegurar la educación global para el desarrollo sostenible.

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Llevar a cabo acciones formativas en sostenibilidad y turismo responsable y conocimiento del destino a través de reuniones, cursos, charlas, seminarios o conferencias.

2023

Nº de acciones formativas/horas por trabajador en desarrollo sostenible.

Responsable del sistema de sostenibilidad.



HOTEL
MONTEMAR***
42

04.

Plan de sostenibilidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



META

7.2 Aumentar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Realizar un estudio riguroso para definir el tipo de energía renovable que mejor se adapte al hotel.

2023

- Creación de un sistema de monitorización de los consumos por pernatación sí/no

Responsable del sistema de sostenibilidad.
Responsable de mantenimiento

04.

Plan de sostenibilidad

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



META

7.3 Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Instalar en todas las instalaciones iluminación led, de bajo consumo y sistemas de detección de presencia.

2023

- N° de instancias sin iluminación led o bajo consumo (comparar con años consecutivos).

Responsable del sistema de sostenibilidad.
Responsable de mantenimiento

Concienciar a los empleados para que lleven a cabo buenas prácticas de eficiencia energéticas, detectando fallos y averías y a través de cartelería (tapando ollas al cocinar, apagar el stand by de los aparatos electrónicos, apagar las luces al final de la jornada, mantengo el termostato a 19°C en invierno y regulo la climatización entre 25 y 27°C)

2023

- % del consumo energético total (suma de toda la energía consumida unificada en KWh de energía renovable en KWh. (Comparar con años consecutivos).

Responsable del sistema de sostenibilidad.
Responsable de mantenimiento



04.

Plan de sostenibilidad

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



META

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Acciones

Plazo

Indicadores

Responsable/s

Conseguir la certificación S Sostenibilidad Turística bajo la Especificación Técnica para el Cumplimiento de los ODS en las Organizaciones Turísticas.

2023

- Consecución de la certificación sí/no

Responsable del sistema de sostenibilidad

Comercialización con agencias del producto movilidad sostenible (alojamiento + eBike)

2023

- % de reservas de hotel con reserva de eBike o cargador de coche

Responsable del sistema de sostenibilidad

Facilitar eBikes para la movilidad de los trabajadores

2023

- % de trabajadores que usa eBikes

Responsable del sistema de sostenibilidad

04.

Plan de sostenibilidad

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



META

16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles

Acciones	Plazo	Indicadores	Responsable/s
Promover políticas de desarrollo sostenible y políticas sociales para Llanes y su comarca	2023	<p>% de las acciones del comité de sostenibilidad implantadas satisfactoriamente</p> <p>% de acciones procedentes de las recomendaciones de los trabajadores</p>	Responsable del sistema de sostenibilidad

05. Seguimiento, control y mejora continua



05.

Seguimiento, control y mejora continua

Seguimiento y control anual

HOTEL MONTEMAR analiza anualmente el **desempeño, cumplimiento y eficacia** del plan de sostenibilidad y su contribución a los ODS. Para ello utiliza los siguientes métodos de seguimiento: **Indicadores** y una **herramienta de autodiagnóstico** (checklist).

El **Comité de Sostenibilidad** es responsable de este seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización.




En función de esos resultados obtenidos y el feedback proporcionado por los grupos de interés la organización establece **acciones para la mejora de su desempeño y eficacia** en materia de ODS.



05.

Seguimiento, control y mejora continua

Indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS y Acción	Definición del indicador	Seguimiento
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>Elaborar y aplicar un plan de formación interno para todos los trabajadores de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none">Nº de acciones formativas/horas por trabajador.	Febrero 2023
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>Contratar estudiantes en prácticas o con becas remuneradas.</p>	<ul style="list-style-type: none">Porcentaje % de estudiantes en prácticas o con becas remuneradas que tras el paso por el hotel consiguen trabajo estable en el sector	Anual
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>Llevar a cabo acciones formativas en sostenibilidad y turismo responsable a través de reuniones, cursos, charlas, seminarios o conferencias.</p>	<ul style="list-style-type: none">Nº de acciones formativas/horas por trabajador en desarrollo sostenible.	Trimestral, según plan de formación



05.

Seguimiento, control y mejora continua

Indicadores de desempeño y medición por ODS



Realizar un estudio riguroso para definir el tipo de energía renovable que mejor se adapte al hotel.



Instalar en todas las instalaciones iluminación led, de bajo consumo y sistemas de detección de presencia.



Concienciar a los empleados para que lleven a cabo buenas prácticas de eficiencia energética a través de cartelera (tapando ollas al cocinar, apagar el stand by de los aparatos electrónicos, apagar las luces al final de la jornada, mantengo el termostato a 19°C en invierno y regulo la climatización entre 25 y 27°C)

- Creación de un sistema de monitorización de los consumos por pernoctación sí/no

Enero 2023

- N° de instancias sin iluminación led o bajo consumo (comparar con años consecutivos).

Mensual

- % del consumo energético total (suma de toda la energía consumida unificada en KWh de energía renovable en KWh. (Comparar con años consecutivos).

Trimestral

05.

Seguimiento, control y mejora continua

Indicadores de desempeño y medición por ODS

ODS y Acción	Definición del indicador	Seguimiento
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Conseguir la certificación S Sostenibilidad Turística bajo la Especificación Técnica para el Cumplimiento de los ODS en las Organizaciones Turísticas.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Consecución de la certificación sí/no	
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Comercialización con agencias del producto movilidad sostenible (alojamiento + eBike)</p>	<ul style="list-style-type: none">• % de reservas de hotel con reserva de eBike o cargador de coche	Mensual
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>Facilitar eBikes para la movilidad de los trabajadores</p>	<ul style="list-style-type: none">• % de trabajadores que usa eBikes	Trimestral
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> <p>Promover políticas de desarrollo sostenible y políticas sociales para Llanes y su comarca</p>	<ul style="list-style-type: none">• % de las acciones del comité de sostenibilidad implantadas satisfactoriamente• % de acciones procedentes de las recomendaciones de los trabajadores	Trimestral

06. Conclusiones



06.

Conclusiones

En definitiva, el HOTEL MONTEMAR reconoce el **importante papel que tienen las empresas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible**. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

Esta memoria contiene un **resumen de las acciones** con las que actualmente la organización contribuye al desarrollo sostenible así como aquellas acciones que se llevarán a cabo en 2023.

Tras un diagnóstico interno y externo (Análisis DAFO), el HOTEL MONTEMAR finalmente en 2023 centrará sus esfuerzos en contribuir a los siguiente **ODS: 4, 7, 13 y 16**. A finales del próximo año se realizará un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua.

Informe desarrollado en el marco
de un proyecto financiado por

